

REGULAMIN MARKETINGOWY ROZGRYWEK PZKosz sezon 2024/2025

Regulamin Marketingowy Rozgrywek PZKosz jest uzupełnieniem wymogów obowiązujących w rozgrywkach organizowanych przez PZKosz, przedstawionych w Regulaminie Współzawodnictwa Sportowego PZKosz oraz w poszczególnych Regulaminów Cykli.

1. ZASADY OGÓLNE

- 1.1. Jako organizator rozgrywek Ligi PZKosz posiada prawo do prowadzenia działalności w następujących obszarach: opracowanie, wdrożenie i kontrola jednolitego systemu sprzedaży i eksploatacji powierzchni reklamowych w ramach rozgrywek Ligi; negocjowanie z przedstawicielami mediów porozumień dotyczących wzajemnych działań promocyjnych (patronaty medialne); opracowanie i wdrożenie projektu internetowego dotyczącego rozgrywek Ligi; wdrożenie programów lojalnościowych i pro sprzedażowych, organizowanie i realizacja systemu sprzedaży i produkcji gadżetów ligowych, organizowanie produkcji programów telewizyjnych, radiowych i internetowych, realizację działań promujących rozgrywkę Ligi w obszarach ATL, BTL i PR. Wykorzystywanie wizerunków zawodniczek i zawodników (grupowych).
- 1.2. Jako organizator rozgrywek PZKosz nadzoruje: używanie jednolitego systemu identyfikacji wizualnej (wraz z zastrzeżeniem logotypu Ligi), weryfikację systemu sprzedaży nośników reklamowych oraz standaryzację nośników reklamowych na wszystkich halach w których rozgrywane są mecze Ligi.
- 1.3. PZKosz ma prawo do przedstawienia klubom oficjalnego logotypu rozgrywek. Kluby biorące udział w rozgrywkach Ligi zobowiązane są umieścić logotyp w miejscu i w sposób wskazany przez PZKosz, zgodnie z przekazanym przez PZKosz wzorem.
- 1.4. PZKosz ma prawo do przedstawienia klubom oficjalnej maskotki rozgrywek. Kluby biorące udział w rozgrywkach Ligi zobowiązane są do prezentacji maskotki podczas wszystkich meczów.
- 1.5. PZKosz jako organizator rozgrywek otrzyma od klubów prawo do dysponowania wizerunków zawodniczek i zawodników (grupowych).
- 1.6. Jako organizator rozgrywek PZKosz nadzoruje: używanie jednolitego systemu identyfikacji wizualnej (wraz z zastrzeżeniem logotypu Ligi), weryfikację systemu sprzedaży nośników reklamowych oraz standaryzację nośników reklamowych na wszystkich halach w których rozgrywane są mecze Ligi.

- 1.7. Klub ma prawo zgłosić drużynę z nazwą zawierającą człony sponsorskie. Długość nazwy nie może przekroczyć 35 znaków (łącznie ze spacjami), Klub musi też podać wersję skróconą nazwy (maksymalnie 10 znaków ze spacjami).
- 1.8. Prawa reklamowe i prawa autorskie
 - 1.8.1. Prawa medialne związane z rozgrywkami organizowanymi przez PZKosz należą do PZKosz.
 - 1.8.2. PZKosz ma wyłączne prawo do pozyskania ogólnopolskich partnerów telewizyjnych, radiowych, internetowych oraz prasowych,
- 1.9. Klub zobowiązany jest do oznaczenia wszystkich pomieszczeń w hali oraz zaznaczenia wejść i tras dojścia do pomieszczeń (w razie konieczności). Wzory niniejszych oznaczeń (w formie elektronicznej) zostaną dostarczone do klubów przez PZKosz przed rozpoczęciem sezonu. Klub będzie miał prawo do umieszczenia na niniejszych oznaczeniach logotypów swoich partnerów.
- 1.10. Podczas wszystkich meczów i turniejów w hali musi być umieszczona flaga Polski o minimalnej powierzchni 3 m².
- 1.11. Każdy klub biorący udział w rozgrywkach zobowiązany jest do rozgrywania wszystkich spotkań i oficjalnych treningów piłką oficjalnego partnera PZKosz (jeżeli taki jest).
- 1.12. Klub ma prawo do pozyskania lokalnego partnera medialnego w kategorii telewizja, radio, Internet, prasa, którego prawa i obowiązki nie będą sprzeczne z partnerami PZKosz, na co otrzyma pisemną zgodę PZKosz.

2. TRANSMISJE VIDEO

- 2.1. Wszystkie prawa do transmisji video meczów należą wyłącznie do PZKosz. PZKosz może wskazać firmę, która będzie odpowiedzialna za transmisję wszystkich meczów w ramach danej klasy rozgrywkowej lub fazy rozgrywek.
- 2.2. W przypadku braku określonego partnera ogólnopolskiego prowadzącego transmisję z meczów. Klub gospodarz meczu zobowiązany jest do przeprowadzenia transmisji internetowej z meczu i wyemitowania jej na oficjalnym kanale YouTube PZKosz.
- 2.3. Wszystkie transmisje meczów przez lokalne telewizje i inne podmioty (powyżej 3 minut) wymagają zgody PZKosz.
- 2.4. Transmisja internetowa organizowana przez klub musi być udostępniona równolegle na kanale YouTube PZKosz. Możliwe jest organizowanie transmisji wyłącznie na kanale YouTube PZKosz
- 2.5. W przypadku transmisji z wywiadami (informację o takiej transmisji Kluby otrzymają minimum 3 dni wcześniej) kluby mają obowiązek zapewnić udział:
 - 2.5.1. głównego trenera w wywiadzie przedmeczowym na 45 minut przed meczem przy ścianie do wywiadów;

- 2.5.2. wytypowanego przez realizatora transmisji zawodnika w przerwie meczu (bezpośrednio po zakończeniu pierwszej połowy meczu) przy ścianie do wywiadów, maksimum dwa pytania, najpierw goście, potem gospodarze, o wytypowaniu zawodnika do wywiadu realizator informuje oficera prasowego drużyny przed końcem pierwszej połowy;
- 2.5.3. głównego trenera i zawodnika (wytypowanej jak w punkcie 2.5.2.) w krótkim wywiadzie bezpośrednio po zakończeniu meczu przy ścianie do wywiadów;
- 2.5.4. udział zawodników i trenerów w wywiadach jest obowiązkowy.
- 2.6. Ze wszystkich meczów rozgrywanych w turniejach szczebla centralnego Młodzieżowych Mistrzostw Polski przeprowadzenie transmisji jest obowiązkowe. Transmisje wideo z turniejów finałowych Młodzieżowych Mistrzostw Polski, rozgrywek Ogólnopolskiej Olimpiady Młodzieży oraz rozgrywek Centralnej Ligi Juniorek / Juniorów zapewnia Polski Związek Koszykówki.
- 2.7. W przypadku transmisji prowadzonej przez wyznaczoną przez PZKosz Firmę organizator zobowiązany jest do przygotowania miejsca dla kamery (kamer) oraz miejsca dla ewentualnych komentatorów meczu.

3. STRONY INTERNETOWE I MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

- 3.1. Obowiązkiem klubu uczestniczącego w rozgrywkach jest prowadzenie własnego serwisu internetowego (strony internetowej). Serwis powinien być regularnie aktualizowany
 - 3.1.1. W serwisie powinny być zawarte minimum: historia klubu, aktualny skład, kadra trenerska, pracownicy klubu, adres hali sportowej, aktualne wyniki, informacja o zakupie biletów (jeżeli taka jest prowadzona), informacja dla mediów.
 - 3.1.2. W serwisie powinny się znaleźć logotypy: Polskiego Związku Koszykówki, sponsora tytularnego rozgrywek (jeżeli taki jest), oficjalny emblemat (jeżeli taki jest) rozgrywek w których uczestniczy klub. PZKosz może wskazać także inne logotypy, które powinny być umieszczone w serwisie. Wszystkie logotypy powinny zawierać linki prowadzące do odpowiednich stron.
- 3.2. Klub musi posiadać profil na Facebook. Profil powinien być regularnie aktualizowany. W profilu muszą być każdorazowo umieszczone:
 - 3.2.1. grafika zapowiadająca mecz i transmisję z meczu (zarówno domowe jak i wyjazdowe);
 - 3.2.2. grafika z wynikiem meczu/turnieju;
 - 3.2.3. galeria zdjęć z meczu domowego;
 - 3.2.4. udostępniony post profilu Ligi zapowiadający kolejną ligową/turniej;
 - 3.2.5. udostępniony post profilu PZKosz zapowiadający akcje i mecze kadry narodowej

- 3.2.6. we wszystkich postach dotyczących rozgrywek powinny być oznaczane profile: PZKosz, Ligi i Sponsora Tytularnego.
- 3.3. Rekomendowane jest posiadanie przez Klub profili: Instagram, X, LinkedIn
- 3.4. PZKosz ma prawo do nieodpłatnego wykorzystania do celów promocyjnych i marketingowych wszystkich materiałów zawartych na profilach mediów społecznościowych Klubów.

4. STROJE MECZOWE

- 4.1. Powierzchnia reklamowa na strojach meczowych w rozgrywkach OBLK, 1LM, 1LK i 2LM
- 4.1.1. Powierzchnia PZKosz – przód koszulki meczowej: logo rozgrywek po prawej stronie koszulki o powierzchni 36cm²; spodenki przód: prawa nogawka – oficjalny logotyp rozgrywek o powierzchni 36cm². W rozgrywkach 1LM, 1LK i 2LM powierzchnia PZKosz – przód koszulki meczowej: logo rozgrywek po prawej stronie koszulki o powierzchni 36cm²; spodenki przód: prawa nogawka – oficjalny logotyp rozgrywek o powierzchni 36cm²; przód narzutki rozgrzewkowej prawa strona – oficjalny logotyp rozgrywek o powierzchni 50cm².
- 4.1.2. Powierzchnia Klubu – Klub ma dowolną możliwość umieszczenia logotypów w wolnych miejscach na strojach.
- 4.1.3. Na strojach dopuszczalne jest umieszczenie logo producenta sprzętu: przód koszulki o powierzchni max. 12 cm², przód spodenek: o powierzchni max 12cm², dres i narzutka: dozwolone małe logo producenta sprzętu max 12cm².
- 4.1.4. Dodatkowe wymagania – przód koszulki: numer zawodnika po lewej stronie koszulki o wysokości min. 8 cm.; tył koszulki: numer zawodnika o wysokości min. 16 cm.
- 4.1.5. Wzór stroju meczowego (jasnego i ciemnego) musi być zaakceptowany przez PZKosz. Do akceptacji należy wysłać projekt stroju w skali 1x100, z podanym wymiarem numerów i logotypów wymaganych niniejszym regulaminem

5. AKREDYTACJE

- 5.1. Akredytacje są obligatoryjnie w rozgrywkach OBLK i 1LM, w pozostałych cyklach rozgrywkowych są rekomendowane.
- 5.2. Akredytacje dziennikarskie na mecze Ligi wydawane są lokalnie przez kluby. Akredytacje powinny być wydawane w trzech kategoriach: FOTO, PRASA i TV. Klub zobowiązany jest udostępnić odpowiednią ilość akredytacji TV dla oficjalnego partnera telewizyjnego, które zostaną zwrócone po zakończeniu transmisji.
- 5.3. Akredytacje wydawane są też centralnie przez PZKosz. Kluby zobligowane są do ich respektowania.

- 5.4. Klub zobowiązany jest przesłać do PZKosz najpóźniej 14 dni przed rozpoczęciem sezonu oficjalnej listy akredytowanych dziennikarzy i informowaniu PZKosz o dodatkowo wydanych akredytacjach.
- 5.5. Wzór identyfikatora dla akredytowanych dziennikarzy zostanie przekazany klubom w wersji elektronicznej.
- 5.6. Absolutnie niedozwolone jest zajmowanie miejsc przez fotoreporterów przed bandami reklamowymi i wzdłuż linii boiska.
- 5.7. Wszystkie wywiady wideo muszą być nagrywane przez dziennikarzy posiadających akredytacje na tle ściany sponsorskiej w tzw. Strefie mieszanej.
- 5.8. Klub zobowiązany jest 14 dni przed rozpoczęciem sezonu przesłać do PZKosz planu hali z zaznaczonym miejsce umieszczenia strefy mieszanej.

6. KONFERENCJE PRASOWE

- 6.1. Kluby w rozgrywkach OBLK i 1LM zobowiązane są do przeprowadzenia konferencji prasowej pomeczowej z zachowaniem następujących zasad:
 - 6.1.1. w sali konferencyjnej musi znajdować się ściana sponsorska na tle której siedzą zawodniczki i trenerzy oraz minimum 10 krzeseł dla dziennikarzy
 - 6.1.2. w sali konferencyjnej mogą znajdować się tylko dziennikarze posiadający akredytację oraz osoba prowadząca konferencję
 - 6.1.3. konferencja prasowa musi rozpocząć się niezwłocznie po zakończeniu meczu, najpóźniej 20 minut po zakończeniu meczu
 - 6.1.4. w konferencji uczestniczą trener główny i przynajmniej jedna wyróżniająca się zawodniczka drużyny. W razie obecności trenera lub zawodniczki nie posługującej się językiem polskim Klub zobowiązany jest do zapewnienia tłumacza z języka angielskiego.
 - 6.1.5. konferencja odbywa się oddzielnie dla obu drużyn jako pierwsi przedstawiciele gości, a po opuszczeniu przez nich sali – przedstawiciele gospodarzy.
- 6.2. Klub zobowiązany jest do nagrywania całej konferencji prasowej i umieszczenie jej na wskazanym przez PZKosz dysku internetowym maksimum w ciągu 60 minut po jej zakończeniu. Nagranie powinno być dokonane za pomocą kamery HD na statywie, z użyciem zewnętrznego mikrofonu.

7. INNE

- 7.1. Prawa reklamowe i prawa autorskie
 - 7.1.1. Klub zobowiązuje się do przekazania do PZKosz oświadczenia z przekazaniem praw do wizerunków grupowych zawodniczek oraz praw do wykorzystania przesyłanych przez Klub zdjęć do wykorzystywania w celach marketingowo-promocyjnych.
 - 7.1.2. Prawa medialne związane z rozgrywkami Ligi należą do PZKosz.

7.2. Udział w akcjach promocyjno-reklamowych

7.2.1. Klub zobowiązuje się zapewnić udział swoich zawodniczek / zawodników (wybranych przez PZKosz) we wszystkich akcjach promocyjnych i reklamowych rozgrywek lub sponsorów organizowanych przez PZKosz. Termin każdorazowo zostanie uzgodniony przez Strony w taki sposób, aby nie kolidował z udziałem w meczach. Ewentualne koszty dojazdu, zakwaterowania i wyżywienia (o ile ich poniesienie będzie konieczne) pokrywane będą przez PZKosz.

7.2.2. Udział zawodniczek, trenerów i innych wskazanych przez PZKosz przedstawicieli Klubu w organizowanej przez PZKosz Gali kończącej sezon jest obowiązkowy.

8. REKLAMY I ŚWIADCZENIA REKLAMOWE W OBLK

8.1. PZKosz jako organizator rozgrywek OBLK otrzyma od klubów prawo do dysponowania powierzchnią reklamową oraz ma możliwość realizacji poniżej wymienionych świadczeń reklamowych, na wszystkich obiektach sportowych, na których odbywają się zawody w ramach rozgrywek Ligi w następującym wymiarze:

8.1.1. Powierzchnia reklamowa na parkiecie

8.1.1.1. Powierzchnia PZKosz: dwa miejsca reklamowe o wymiarach 5m x 1,5m przy liniach końcowych boiska. (pole 20 i 21), cztery miejsca reklamowe o wymiarach 5m x 1,5m przy linii środkowej boiska (pole 12 – 15) oraz 2 miejsca reklamowe w „półkolach” podkoszowych.

8.1.1.2. Powierzchnia Klub: koło środkowe o średnicy 360 cm (pole 1), dwa koła podkoszowe o średnicy 360 cm (pole 2 - 3), reklamy w kołach muszą być takie same, dwa miejsca reklamowe pod koszem o wymiarach 5mx1,5m w strefie bezpieczeństwa (pole 4-5), cztery miejsca reklamowe o wymiarach 5m x 1,5m przy liniach pola ograniczonego (pola 6 -9), dwa miejsca reklamowe o wymiarach 5m x 1,5m przy dalszej linii bocznej (pola 10 – 11), dwa miejsca reklamowe o wymiarach 5m x 1,5m przy bliższej linii bocznej (pola 16 – 17), dwa miejsca reklamowe o wymiarach 5m x 1,5m przy liniach końcowych boiska po stronie kamer TV. (pola 18 – 19) dwa miejsca reklamowe o wymiarach 10m x 1,5m (pola 22 i 26), cztery miejsca reklamowe o wymiarach 5m x 1,5m (pola 23, 24, 25, 27).

8.1.1.3. Umieszczanie innych naklejek na parkiecie jest niedozwolone. Wszystkie naklejki parkietowe muszą być wykonane z atestowanej folii i naklejane w stronę, gdzie

ustawiona będzie Kamera Główna (miejsce zatwierdzone zostanie podczas weryfikacji Hali).

8.1.2. Czas reklamowy na bandach elektronicznych/obrotowych lub ustawienie band statycznych:

8.1.2.1. Klub przekaże PZKosz 18% czasu emisji na bandach elektronicznych lub ustawi bandy statyczne o wymiarze 2m x 1m według wzoru przedstawionego przez PZKosz i asortymentu dostarczonego przez PZKosz. Pozostała powierzchnia jest do dyspozycji klubu. PZKosz wskaże ilości % dla swoich sponsorów oraz prześle stosowne animacje do wykorzystania wedle specyfikacji Emisje reklam na bandach elektronicznych / dynamicznych muszą się odbywać w postaci 15 sekundowych animacji. Dopuszczalne jest łączenie reklam jednego sponsora w dłuższe bloki stanowiące zawsze wielokrotność 15 sek.

8.1.3. Powierzchnia reklamowa na koszach i materacach podkoszowych

8.1.3.1. Powierzchnia PZKosz: jedno miejsce reklamowe w prawym dolnym rogu tablicy o powierzchni 400 cm² - przeznaczone na oficjalny logotyp rozgrywek; jedno miejsce reklamowe w lewym dolnym rogu tablicy o powierzchni 400cm²; jedno miejsce reklamowe na górze tablicy o wymiarze 180cm x 30cm; jedno miejsce reklamowe w dolnej części konstrukcji kosza (materac) o wymiarach zależnych od kształtu podstawy kosza wedle ustaleń z PZKosz lub w przypadku koszy podwieszanych stand reklamowy umieszczony pod koszem o wym. 1mx2m.

8.1.3.2. Powierzchnia Klubu: jedno miejsce reklamowe w górnej części konstrukcji kosza (materac) lub w przypadku koszy podwieszanych baner lub stand reklamowy o wym. 1mx2m.

8.1.4. Powierzchnia reklamowa na telebimie. W przypadku, gdy hala, w której rozgrywane są mecze Ligi posiada telebim z możliwością wyświetlania reklam wówczas klub udostępni dla PZKosz 18% czasu reklamowego. PZKosz wskaże ilości % dla swoich sponsorów oraz prześle stosowne animacje do wykorzystania wedle specyfikacji wskazanej przez klub.

8.2. Powierzchnia reklamowa na wózkach na piłki. Jedno miejsce reklamowe przeznaczone dla Partnera Technicznego PZKosz (dostawca piłek). Nie jest dozwolone umieszczanie reklam klubu na wózkach.

8.3. Powierzchnia reklamowa na ścianach konferencyjnych i ścianach udzielania wywiadów. Ścianki sponsorskie zostaną dostarczone do

- klubów, klub otrzyma minimum 60% ilości logotypów na ścianie sponsorskiej.
- 8.4. Powierzchnia reklamowa na strojach moperów. PZKosz dysponuje wyłączną powierzchnią strojów dla moperów Koszulki i czapeczki dla moperów zostaną dostarczone do Klubów przez PZKosz
 - 8.5. Stoiska reklamowe w hali. PZKosz ma prawo do wystawienia dwóch stoisk promocyjnych w hali lub przed halą. Klub zostanie poinformowany o wystawianiu stoiska najpóźniej 3 dni przed rozpoczęciem meczu. Klub ma prawo wystawić stoiska promocyjne swoich partnerów i sponsorów.
 - 8.6. Powierzchnia reklamowa na materiałach drukowanych. Każdy Klub biorący udział w rozgrywkach organizowanych przez PZKosz zobowiązany jest do umieszczenia na wszystkich materiałach poligraficznych logo i oficjalnej nazwy Rozgrywek oraz logo własnych sponsorów w miejscu według wzoru przedstawionego przez PZKosz. Jednocześnie kluby zobowiązują się do konsultacji z PZKosz projektów wszystkich materiałów poligraficznych na których używane jest logo rozgrywek oraz logotypy sponsorów w każdym czasie przed rozpoczęciem produkcji.
 - 8.7. Banery w drugim tle. Każdy Klub biorący udział w rozgrywkach Ligi zobowiązany do umieszczenia przekazanych przez PZKosz do 6 sztuk banerów reklamowych. Miejsce umieszczenia banerów zostanie wyznaczone przez PZKosz.
 - 8.8. Powierzchnia reklamowa na wskaźnikach fauli PZKosz dysponuje całkowitą powierzchnią na komplecie markerów i wskaźnikach fauli. Niniejszy zestaw będzie wysyłany do klubów przed rozpoczęciem sezonu (dotyczy klubów niebiorących udziału w rozgrywkach w poprzednim sezonie)
 - 8.9. Każdy Klub przyznaje PZKosz prawo do emisji dźwiękowych treści reklamowych w ilości do 3 informacji, które będą emitowane / czytane przez speakera przed rozpoczęciem meczu oraz w przerwie między drugą a trzecią kwartą.
 - 8.10. Każdy klub biorący udział w rozgrywkach OBLK jest zobowiązany umieścić logotyp sponsora ORLEN wraz z informacją „Sponsor Tytułarny Orlen Basket Ligi Kobiet” na karnetach, zaproszeniach i biletach wstępu na mecze. Projekt karnetu, zaproszenia, biletu musi być zatwierdzony przez PZKosz.
 - 8.11. Na zegarach 24 sekund klub ma obowiązek stosować powierzchnię reklamową przekazaną przez PZKosz. Wymiar i specyfikacja zostaną każdorazowo ustalona przez klub i PZKosz.
 - 8.12. Klub zobowiązany jest stosować stendy reklamowe przekazane przez PZKosz w ilości do 4 w miejscach po obu stornach boiska przy podstawach koszy. Szczegóły zastosowania stendów zostaną przekazane klubom w osobnej komunikacji.

- 8.13. Klub zobowiązany jest stosować materiały brandingowe wewnątrz i na zewnątrz hali wedle przekazanego asortymentu /balony, quick upy, itd./ i osobnych wskazań w oddzielnej korespondencji.
- 8.14. PZKosz zastrzega sobie prawo do przysyłania dalszych specyfikacji lub zmian w ilości i asortymencie brandingu w osobnej komunikacji w trakcie sezonu.
- 8.15. Konkursy w przerwie i maskotki
- 8.15.1. PZKosz ma prawo do wykorzystania 5 minut na zorganizowanie konkursu sponsorskiego. Do przeprowadzenia konkursu zobowiązany jest spiker klubu, PZKosz dostarczy regulamin oraz nagrody.
- 8.15.2. Klub zobowiązany jest podczas meczów umożliwić obecność maskotkom PZKosz, o ile PZKosz wyrazi taką wolę. Maskotki będą mogły przebywać na parkiecie podczas przerwy oraz we wszystkich innych miejscach odbywania się rozgrywek.
- 8.16. Za produkcję i dostarczenie materiałów odpowiada PZKosz. Za ich umieszczenie i ekspozycję kluby. Powierzchnia reklamowa nie wykorzystana przez PZKosz może być wykorzystana przez klub za wcześniejszą zgodą PZKosz.

9. REKLAMY I ŚWIADCZENIA REKLAMOWE W 1LM

- 9.1. PZKosz jako organizator rozgrywek 1LM otrzyma od klubów prawo do dysponowania powierzchnią reklamową oraz ma możliwość realizacji poniżej wymienionych świadczeń reklamowych, na wszystkich obiektach sportowych, na których odbywają się zawody w ramach rozgrywek Ligi w następującym wymiarze:
- 9.1.1. Powierzchnia reklamowa na parkiecie
- 9.1.1.1. powierzchnia PZKosz: Dwa miejsca reklamowe o wymiarach 5m x 1,5 m przy liniach końcowych boiska (pole 20 i 21), cztery miejsca reklamowe o wymiarach 5m x 1,5 m przy linii środkowej boiska (pola 12, 13, 14 i 15),
- 9.1.1.2. powierzchnia Klub: koło środkowe o średnicy 360 cm (pole 1), dwa koła podkoszowe o średnicy 360 cm (pole 2 – 3), reklamy muszą być takie same, dwie reklamy o wymiarach 10m x 1,5m (pole 22 i 26), reklamy o wymiarach 5m x 1,5m (pole 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 16, 17, 18, 19, 23, 24, 25, 27),
- 9.1.1.3. umieszczanie innych naklejek na parkiecie jest niedozwolone. Wszystkie naklejki parkietowe wykonane z atestowanej folii powinny być naklejane w stronę, gdzie ustawiona będzie Kamera Główna (miejsce zatwierdzone zostanie podczas weryfikacji Hali),

- 9.1.2. Czas reklamowy na bandach elektronicznych/obrotowych lub ustawienie band statycznych
 - 9.1.2.1. Klub przekaże PZKosz 18% czasu emisji na bandach elektronicznych lub ustawi bandy statyczne o wymiarze 2m x 1m według wzoru w ilości dostarczonej przez PZKosz. Pozostała powierzchnia jest do dyspozycji klubu,
 - 9.1.2.2. emisje reklam na bandach elektronicznych / dynamicznych muszą się odbywać w postaci 15 sekundowych animacji. Dopuszczalne jest łączenie reklam jednego sponsora w dłuższe bloki stanowiące zawsze wielokrotność 15 sek.
- 9.1.3. Powierzchnia reklamowa na koszach
 - 9.1.3.1. powierzchnia PZKosz: jedno miejsce reklamowe w prawym dolnym rogu tablicy o powierzchni 400 cm²; jedno miejsce reklamowe w lewym dolnym rogu tablicy o powierzchni 400cm², jedno miejsce reklamowe na górze tablicy o wymiarze 180cm x 30cm; jedno miejsce reklamowe w dolnej części konstrukcji kosza (materac) o wymiarach ustalonych między PZKosz i klubem lub w przypadku koszy podwieszanych stend o wym. 1m x 2m,
 - 9.1.3.2. ekspozycja reklamy partnera PZKosz przy zegarach 24 sekund.
- 9.1.4. Powierzchnia reklamowa na telebimie. W przypadku, gdy hala, w której rozgrywane są mecze Ligi posiada telebim z możliwością wyświetlania reklam wówczas klub udostępni dla PZKosz 18% czasu reklamowego.
- 9.1.5. Umieszczenie na hali do 8 powierzchni reklamowych typu roll-up, ścianka, quick up, balon dostarczonych przez PZKosz w miejscach przez PZKosz wskazanych
- 9.2. Ekspozycja dostarczonego przez sponsora technicznego rozgrywek wózka na piłki, przed meczem i w przerwie między drugą i trzecią kwartą, na środku boiska, powyżej koła środkowego logo w stronę kamery.
- 9.3. Powierzchnia reklamowa na ścianach konferencyjnych i ścianach wywiadów. Ścianki sponsorskie zostaną dostarczone do klubów, klub otrzyma minimum 60% ilości logotypów na ścianie sponsorskiej.
- 9.4. Powierzchnia reklamowa na strojach moperów. PZKosz dysponuje powierzchnią strojów dla moperów Koszulki i czapeczki dla moperów zostaną dostarczone do Klubów przez PZKosz.
- 9.5. PZKosz ma prawo do wystawienia dwóch stoisk promocyjnych w hali lub przed halą. Klub zostanie poinformowany o wystawianiu stoiska najpóźniej 3 dni przed rozpoczęciem meczu.

- 9.6. Powierzchnia reklamowa na materiałach drukowanych. Każdy Klub biorący udział w rozgrywkach organizowanych przez PZKosz zobowiązany jest do umieszczenia na wszystkich materiałach poligraficznych logo i oficjalnej nazwy Rozgrywek oraz logo sponsorów. Projekt materiałów, na których zamieszczone będzie logo rozgrywek każdorazowa podlega zatwierdzeniu przez PZKosz przed rozpoczęciem produkcji. W szczególności logo powinno się znaleźć na grafikach internetowych, plakatach, ulotkach, billboardach, biletach, karnetach, zaproszeniach na mecze
- 9.7. Banery w drugim tle. Każdy Klub biorący udział w rozgrywkach jest zobowiązany do umieszczenia (wysłanych wcześniej przez PZKosz) do 6 sztuk banerów reklamowych. Miejsce umieszczenia banerów zostanie wskazane przez PZKosz.
- 9.8. Podczas rozgrywek można używać wyłącznie markerów i wskaźników fauli z logiem rozgrywek dostarczonych przez organizatora rozgrywek
- 9.9. Każdy Klub przyznaje PZKosz prawo do emisji dźwiękowych treści reklamowych w ilości do 3 informacji, które zostaną wyemitowane club spiker je przeczyta przed rozpoczęciem meczu oraz w przerwie między drugą a trzecią kwartą.
- 9.10. Konkursy w przerwie i maskotki:
- 9.10.1. PZKosz ma prawo do wykorzystania 5 minut na zorganizowanie konkursu sponsorskiego. Do przeprowadzenia konkursu zobowiązany jest spiker klubu, PZKosz dostarczy regulamin oraz nagrody,
- 9.10.2. Klub zobowiązany jest podczas meczów umożliwić obecność maskotkom PZKosz, o ile PZKosz wyrazi taką wolę. Maskotki będą mogły przebywać na parkiecie podczas przerwy oraz we wszystkich innych miejscach odbywania się rozgrywek.
- 9.11. Za produkcję i dostarczenie materiałów odpowiada PZKosz. Za ich umieszczenie i ekspozycję kluby. Powierzchnia reklamowa nie wykorzystana przez PZKosz może być wykorzystana przez klub za wcześniejszą zgodą PZKosz.
- 9.12. PZKosz zastrzega sobie prawo do przesyłania dalszych specyfikacji lub zmian w ilości i asortymencie brendingu w osobnej komunikacji w trakcie sezonu.

10. REKLAMY I ŚWIADCZENIA REKLAMOWE W 1LK I 2LM

- 10.1. PZKosz jako organizator rozgrywek otrzyma od klubów prawo do dysponowania powierzchnią reklamową oraz ma możliwość realizacji poniżej wymienionych świadczeń reklamowych, na wszystkich obiektach sportowych, na których odbywają się zawody w ramach rozgrywek Ligi w następującym wymiarze:
- 10.1.1. Powierzchnia reklamowa na koszach

- 10.1.1.1. Powierzchnia PZKosz: jedno miejsce reklamowe w prawym dolnym rogu tablicy o powierzchni 400 cm²; jedno miejsce reklamowe w dolnej części konstrukcji kosza (materac) o wymiarach ustalonych z klubem lub w przypadku koszy podwieszanych stend o wym. 1m x 2m.
- 10.1.2. Ekspozycja reklamy partnera PZKosz przy zegarach 24-sekund.
- 10.2. Ekspozycja dostarczonego przez sponsora technicznego rozgrywek wózka na piłki, przed meczem i w przerwie między drugą i trzecią kwartą, na środku boiska, powyżej koła środkowego logo w stronę kamery.
- 10.3. Powierzchnia reklamowa na ścianach konferencyjnych i ścianach udzielania wywiadów Ścianki sponsorskie zostaną dostarczone do klubów, klub otrzyma minimum 80% ilości logotypów na ścianie sponsorskiej.
- 10.4. Powierzchnia reklamowa na materiałach drukowanych. Każdy Klub biorący udział w rozgrywkach organizowanych przez PZKosz zobowiązany jest do umieszczenia na wszystkich materiałach poligraficznych logo i oficjalnej nazwy Rozgrywek oraz logo sponsorów. Projekt materiałów, na których mieszczono będzie logo rozgrywek każdorazowa podlega zatwierdzeniu przez PZKosz przed rozpoczęciem produkcji. W szczególności logo powinno się znaleźć na grafikach internetowych, plakatach, ulotkach, billboardach, biletach, karnetach, zaproszeniach na mecze
- 10.5. Podczas rozgrywek można używać wyłącznie markerów i wskaźników fauli dostarczonych przez organizatora rozgrywek

11. REKLAMY I ŚWIADCZENIA REKLAMOWE W MMP

- 11.1. Podczas turnieju fazy kwalifikacyjnej organizator ma prawo do eksponowania swoich własnych sponsorów w czasie trwania turnieju. Organizator turnieju zobligowany jest do rozmieszczenia materiałów reklamowych dostarczonych przez PZKosz w miejscach wyznaczonych przez PZKosz. PZKosz na tych fazach rozgrywek ma prawo do umieszczenia w hali maksymalnie: 18 m² banerów, balonu, reklamy roll-up – 4 sztuki. Logo PZKosz i wskazanych przez PZKosz partnerów musi być umieszczone na ścianie do wywiadów (o ile taka będzie) oraz na wszystkich drukach i grafikach internetowych. Drużyna biorąca udział w turnieju mają prawo do umieszczenia w swojej strefie ławki lub w jej bezpośrednim sąsiedztwie jednej reklamy stojącej o wymiarach nie większych niż 2m x1m, tak umieszczonej by nie zasłaniać innych reklam. Zabrania się umieszczania w polu widzenia kamery jakichkolwiek flag, banerów itp. z logo klubu (nie dotyczy to klubu organizatora turnieju).
- 11.2. Podczas turniejów wszystkich etapów rozgrywek młodzieżowych nie mogą być umieszczane na hali reklamy firm konkurencyjnych dla sponsorów PZKosz oraz firm których reklama wśród młodzieży jest niezgodna z prawem.

- 11.3. Podczas turnieju finałowego całość ekspozycji reklamowej leży po stronie PZKosz. Organizator ma prawo do eksponowania swoich własnych sponsorów, w tym celu musi przekazać PZKosz nazwy i logotypy sponsorów. Rozmieszczenie reklam na hali zostanie przygotowane osobno na każdy turniej finałowy. Istnieje też możliwość ekspozycji sponsorów podczas Transmisji Online po wcześniejszym ustaleniu szczegółów z PZKosz. Organizator lokalny będzie miał prawo do ekspozycji na tablicy wywiadów oraz drukach i grafikach maksymalnie trzech logotypów sponsorskich, logo/herbu miasta i logo klubu.
- 11.4. Wyłonieni organizatorzy turnieju finałowego oraz turniejów kwalifikacyjnych otrzymają drogą mailową komplet logotypów do wykorzystania podczas turnieju. PZKosz przygotowuje też plakat turnieju.
- 11.5. Umieszczenie reklam na parkiecie, tablicach i konstrukcjach koszy wymaga akceptacji przez PZKosz.

12. OBOWIĄZKI KLUBÓW OBLK i 1LM

- 12.1. Klub zobowiązany jest do przesłania do PZKosz:
- 12.1.1. 1h od zakończenia meczu minimum 10 zdjęć meczowych (po 5 zdjęć każdej drużyny) + krótka relacja z meczu
 - 12.1.2. 3h od zakończenia meczu minimum 30 zdjęć meczowych + pełnej relacji z meczu (zdjęcia należy przesłać na adres media@pzkosz.pl)
 - 12.1.3. Zdjęcia w formacie jpg, o wymiarach minimum 1980 x 1080 pikseli, bez znaków wodnych
- 12.2. Klub zobowiązany jest do umieszczenia w ESOR najpóźniej 3 godziny po zakończeniu meczu: skanu podpisanego Raportu Marketingowego, skanu podpisanego Raportu Medialnego, skanu podpisanego Raportu Parytetów Reklamowych, skanu podpisanego Raportu Biletowego zawierającego informacje o sprzedaży biletów i karnetów oraz wejściówek bezpłatnych na mecz. Wzory raportów zostaną przesłane do klubów minimum na 14 dni przed rozpoczęciem rozgrywek
- 12.3. Klub zobowiązany jest do przesłania na adres media@pzkosz.pl najpóźniej 24 godziny po zakończeniu meczu minimum 20 zdjęć marketingowych z meczu według oddzielnie przesłanej przed rozpoczęciem sezonu specyfikacji.

13. OBOWIĄZKI KLUBÓW MMP i CLJ

- 13.1. Bezpośrednio po terminie zgłoszenia drużyn do fazy centralnej klub uczestniczące w Mistrzostwach zobowiązany jest przesłać do PZKosz (na adres media@pzkosz.pl): zdjęcie drużyny, logo klubu w krzywych (ai, cdr, pdf) na białym i czarnym tle, adresy stron i profili w SM, dane do tagowania wiadomości na FB, TT i Instagrama, kontakt do osób zajmującej się komunikacją w klubie.

13.2. Po każdym turnieju fazy centralnej MMP organizator zobowiązany jest do przesłania do PZKosz zdjęć drużyn, które awansowały do dalszej fazy rozgrywek oraz laureatów nagród indywidualnych, jeżeli takie były wręczane.

14. CEREMONIE (TURNIEJE FINAŁOWE MMP)

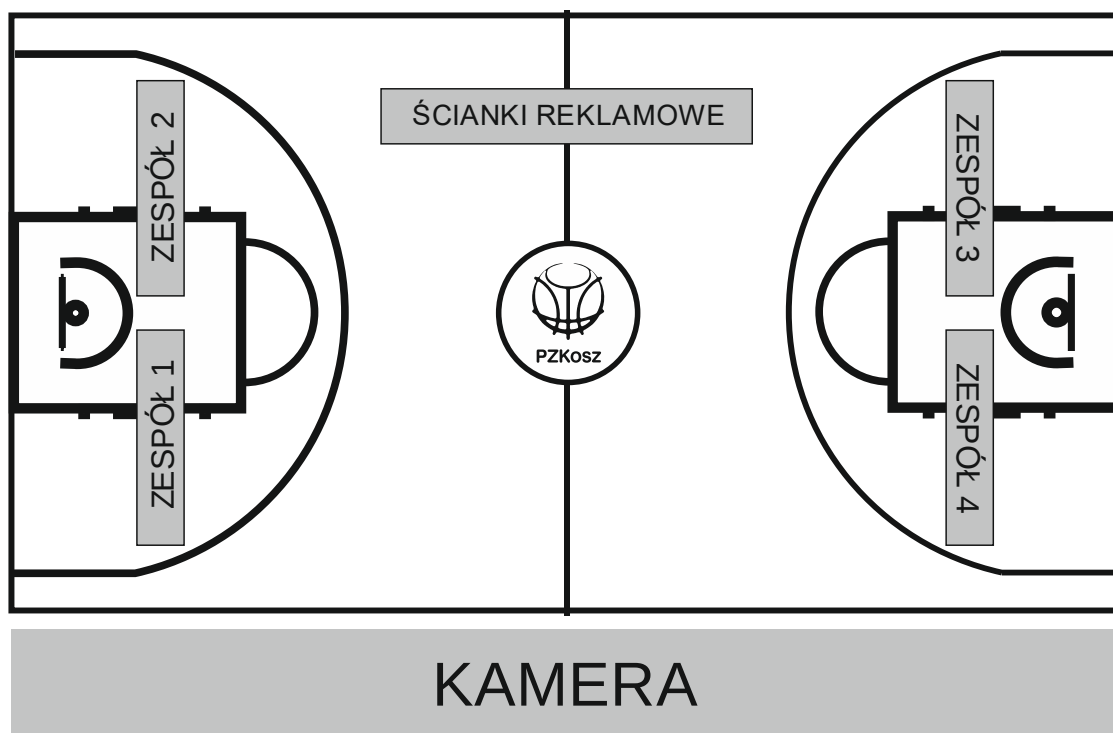
14.1. Plan ceremonii przygotowuje obecny na miejscu Przedstawiciel PZKosz lub jest przesyłany drogą elektroniczną przez PZKosz.

14.2. Zawodnicy/zawodniczki otrzymujący tytuł MVP turnieju oraz wybrani do piątki All Star turnieju wskazywani są przez trenerów drużyn – MVP i jedno miejsce w piątce – pierwszy zespół, dwa miejsca w piątce – drugi zespół, po jednym miejscu w piątce – trzeci i czwarty zespół. Ostateczną listę nagród indywidualnych zatwierdza Przedstawiciel PZKosz lub Komisarz Główny Turnieju.

14.3. W ceremonii zakończenia uczestniczą cztery najlepsze drużyny turnieju. Zawodniczki/zawodnicy każdej drużyny muszą być ubrani w jednolite stroje klubowe.

14.4. Ceremonia zamknięcia odbywa się niezwłocznie po zakończeniu meczu finałowego.

14.4.1. Drużyny ustawiają się na parkiecie według poniższego schematu:



14.4.2. Nagrody wręczane są w następującej kolejności:

14.4.2.1. Nagrody indywidualne przygotowane przez organizatora

14.4.2.2. Najlepsza piątka turnieju

14.4.2.3. Najbardziej wartościowy zawodnik – MVP

- 14.4.2.4. Medale i puchar dla drużyny zajmującej 4. miejsce
- 14.4.2.5. Medale i puchar dla drużyny zajmującej 3. miejsce
- 14.4.2.6. Medale i puchar dla drużyny zajmującej 2. miejsce
- 14.4.2.7. Medale dla zwycięzcy turnieju
- 14.4.2.8. Puchar i flaga dla zwycięzcy turnieju.
- 14.5. Medale, puchary i flaga wręczane są przez obecnego przedstawiciela PZKosz lub/i WZKosz. Przy wręczeniu nagród może uczestniczyć przedstawiciel miasta oraz sponsora turnieju.
- 14.6. Zakończenie dla drużyn zajmujących miejsca 5–8 i ewentualne wręczenie pucharów i upominków ufundowanych przez organizatora należy organizować bezpośrednio po meczach o miejsca 7 i 5 (w przypadku OOM po meczach o utrzymanie w Dywizji A).
- 14.7. Organizator turnieju ma obowiązek zapewnić minimum dwie osoby do pomocy podczas wręczania nagród oraz minimum 2 (preferowane 4) tace na medale.

15. PRZEPISY KOŃCOWE

W przypadku szczególnie rażącego naruszenia zapisów niniejszego Regulaminu, za które uznaje się w szczególności naruszenia skutkujące powstaniem po stronie PZKosz lub innych klubów odpowiedzialności odszkodowawczej lub wygaśnięciem albo rozwiązaniem zawartej przez PZKosz umowy, niezależnie od dochodzenia naprawienia wyrządzonej szkody Wydział Rozgrywek PZKosz ma prawo nałożyć karę administracyjną, a Komisja Licencyjna PZKosz ma prawo pozbawić klub licencji okresowej

16. DANE KONTAKTOWE

17. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 17.1. Korespondencja pomiędzy osobami fizycznymi lub prawnymi wymienionymi w niniejszym regulaminie, a także pomiędzy tymi osobami a PZKosz powinna być prowadzona poprzez przesłanie pocztą elektroniczną zeskanowanych dokumentów, chyba, że przepis szczegółowy narzuca wymóg innej formy
- 17.2. We wszystkich innych kwestiach związanych z prowadzeniem rozgrywek mistrzowskich, a nieujętych w niniejszym Regulaminie decyduje Zarząd PZKosz, o ile przepisy szczególne nie przewidują w tych dziedzinach kompetencji innych organów.
- 17.3. Zarząd PZKosz ma prawo do wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu.
- 17.4. Prawo interpretacji niniejszego Regulaminu przysługuje Zarządowi PZKosz.
- 17.5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem zatwierdzenia go przez Zarząd PZKosz i obowiązuje w sezonie 2024/2025.